

**„Reise + Camping“ stillt Sehnsucht nach Sommer und Sonne:
Urlaubsmesse Essen gibt Startsignal für die Reisesaison 2010**

**Mit ca. 100.000 Besuchern deutliches Plus –
Erwartungen der Aussteller übertroffen**

**Harmonisches Messequartett:
Reise / Camping / Fahrrad / Angeln**

Winter adé – der Sommer kann kommen! In der Messe Essen gab es ein erstes Gastspiel: Auf der „Reise + Camping“, von Freitag bis Sonntag mit der „Fahrrad Essen“ und der neuen „Angel-Sport-Messe“. Reise, Camping, Fahrrad, Angeln – das Messequartett erwies sich als anziehungskräftig. Ca. 100.000 Besucher, ein Plus von etwa zehn Prozent – schwelgten auf der Urlaubsmesse bereits in Reiselaune, stellten die Weichen für die Urlaubs- und Freizeitsaison 2010. „Wir wurden von dem Andrang regelrecht überrascht“, zeigten sich die insgesamt 922 Aussteller begeistert vom gestiegenen Besucheraufkommen. „Sehr erfreuliche Nachfrage und Abschlüsse“ – so das Fazit der Anbieter in allen Bereichen.

„Die ‚Reise + Camping‘, mitten in der für die Camping- und Touristikbranche wichtigsten Region Deutschlands gelegen, zählt damit zu den führenden Urlaubsmessen“, betont Frank Thorwirth, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Essen. „Die ‚Reise + Camping‘ hat im Jahre 1958 den Ruf Essens als ‚Marktführer Freizeitmessen‘ in Deutschland begründet – und einmal mehr deutlich gemacht, welche Standortvorteile Essen mit seiner Lage mitten in der bevölkerungsreichsten Region Europas vorzuweisen hat.“

Dass die Messe mit ihrem Konzept, Erlebnis, Information und Einkauf miteinander zu verknüpfen, den Nerv der Besucher trifft, unterstreicht Messe-Geschäftsführer Egon Galinnis. „Wir haben in zwölf Messehallen eine große Urlaubs- und Freizeitwelt geschaffen. Diesen Weg werden wir weiter verfolgen und das Angebot weiter ergänzen. Zum Beispiel durch einen neuen Schwerpunkt ‚Outdoor‘. Wir folgen dabei dem Beispiel der an drei Tagen parallel durchgeführten, überaus erfolgreichen ‚Fahrrad Essen‘ sowie der

diesjährigen Premiere ‚Angel-Sport-Messe‘, die auf Anhieb hervorragend angenommen wurde.“ Insbesondere, so Galinnis, habe sich die Festlegung auf den Stammtermin Ende Februar als optimal erwiesen: „Das ist der ideale Zeitpunkt für unsere Urlaubsmesse.“

„Camping und Caravaning bleiben Dauer-Trend“

Wie der erfolgreiche Abschluss der Messe zeige, „sind Camping und Caravaning ein Dauer-Trend“, so Dipl.-Ing. Karl Zahlmann, Präsident des Deutschen Camping-Clubs DCC. Das bestätige auch die große Resonanz auf die Verleihung des DCC-Europapreises 2010. Mit ihm zeichnete der DCC fünf herausragende Campingplätze in Spanien, Portugal, Frankreich, Kroatien und Deutschland aus. Zahlmann: „Die Vorzeichen für die neue Campingsaison sind sehr positiv.“

Was auch Daniela Leipelt, Geschäftsführerin des BVCD, Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland, bestätigt. „Unsere Präsentation ‚Campingland Deutschland‘ in der Galeria, in der unsere Landesverbände ihre rund 1.200 Mitgliedsplätze vorgestellt haben, war der erfolgreichste Auftritt unseres Verbandes in der zehnjährigen Geschichte des BVCD. Wir haben die Messe zum Auftakt unserer Feierlichkeiten zum ersten runden Jubiläum genutzt.“ Die ‚Reise + Camping‘, so Leipelt, sei für die deutsche Campingwirtschaft die mit Abstand wichtigste Messe. „Nirgendwo sonst können wir die deutschen Campingdestinationen so attraktiv präsentieren.“

Caravans und Reisemobile gefragt:

Ein Drittel der Besucher mit Kaufabsicht

Für die Hersteller von Caravans, Reisemobilen und Mobilheimen ist die Messe traditionell eine der wichtigsten Absatzplattformen in Deutschland. Rund ein Drittel der Messebesucher, so eine Repräsentativbefragung, kam mit der Absicht, auf der Messe ein Fahrzeug zu erwerben oder einen in naher Zukunft geplanten Kauf vorzubereiten. Fast ausnahmslos war für sie der Messebesuch für besonders wichtig, um sich einen Überblick über das Angebot und Neuheiten zu verschaffen und so gut vorbereitet die Kaufentscheidung treffen zu können.

Gefragt waren auf der Messe Fahrzeuge aller Kategorien und Preislagen, wobei die Käufer nach dem Motto „wenn, dann richtig“ großen Wert auf eine hochwertige Ausstattung legen. Viel Interesse fanden Innovationen wie elektrisch absenkbar Hubbetten oder Aufstelldächer auf Caravans und Reisemobilen, die zusätzliche Schlafplätze bieten. Auch Energiespar-Technologien kommen verstärkt zum Einsatz. Zum Beispiel effektvolle Beleuchtungen mit LED-Technologie, die rund 70 Prozent weniger Strom als herkömmliche Lampen verbrauchen.

Reiselust: Nur wenige wollen Budget einschränken

Trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen will sich die deutliche Mehrheit der Besucher beim Reisen nicht einschränken. Nur jeweils rund zehn Prozent achten verstärkt auf Sonderangebote oder wollen die Anzahl der Urlaube verringern. In der Gunst ganz oben stehen neben Zielen in Deutschland, die sich auf der Messe unter dem Motto „Urlaub in Deutschland“ umfassend präsentierten, die europäischen Reiseländer. Gestiegen ist das Interesse an Kreuzfahrten und Fernreisen: Rund acht Prozent der Besucher sahen sich nach Zielen auf fernen Kontinenten um. Was durch das starke Interesse an dem neuen „Urlaubskino“ unterstrichen wurde. In einem Original Tipi-Zelt verfolgten die Besucher spannende Reportagen über exotische Reiseziele.

Die Besucher interessierten sich für detailliertes Informationsmaterial der Anbieter im Tourismus-Sektor, in dem Ziele in mehr als 50 Ländern im Mittelpunkt standen. Bei manchen Ausstellern wurden vorzeitig die Prospekte knapp. Zum besonders besucherstarken Wochenende orderten sie Nachschub.

„Fernweh“: Corps Touristique zu Gast auf der Messe

Für die Sonderschau „Fernweh“, in der sich Mitglieder des Corps Touristique, der Vereinigung der ausländischen nationalen Tourismusorganisationen und Eisenbahnen in Deutschland, vorstellten, zeichnet sich bereits jetzt eine deutliche Vergrößerung im nächsten Jahr ab. Anlässlich eines vom Corps Touristique und der Messe Essen organisierten Treffens mit Besuch der Zeche Zollverein und des neuen Folkwang Museums wurden ihnen nicht nur Eindrücke des Kulturhauptstadtjahres RUHR.2010 vermittelt: Weitere Repräsentanten der ausländischen Reiseländer wollen sich im nächsten Jahr an der Reise + Camping beteiligen.

„Fahrrad Essen“ als Fahrrad-Event und Marktplatz etabliert

Auf der „Fahrrad Essen“ präsentierten 180 Aussteller - über 50 mehr als im Vorjahr - ihr Angebot an Rädern, Radsport, Radtouristik sowie Zubehör und Dienstleistungen. Fast jeder zweite Besucher kaufte direkt auf der Messe, wählte aus dem Angebot an Fahrrädern und Zubehör. Besonders gut kamen dabei die drei Testparcours an, auf denen die Räder zuvor Probe gefahren werden konnten. Weiterhin hoch im Kurs, so die Aussteller, stehen Elektroräder. Davon waren auf der Messe viele neue Modelle für den Stadtverkehr zu sehen, die dank schnittigen Formats und handlicher Akkus auch den Weg ins Büro zum Kinderspiel werden lassen. Die „Fahrrad Essen“ hat sich fest als „der“ Fahrrad-Event und erfolgreicher Marktplatz rund ums Rad etabliert. Auch hier wurden aufgrund der enormen Nachfrage die Erwartungen der Anbieter übertroffen.

Gelungene Premiere: „Angel-Sport-Messe“

Ihre Premiere feierte die Angel-Sport-Messe im Rahmen der „Reise + Camping“. Über 40 Aussteller zeigten von der Rute bis zum Schlauchboot alles, was zum Fischen benötigt wird. Tourismusanbieter stellten die schönsten nationalen und internationalen Angelplätze vor. Experten beantworteten Fragen rund um den Angelsport und übten auch mit Neulingen an einem Wasserbecken den richtigen Angelwurf. Für Fisch-Fans wurden leckere Spezialitäten zubereitet – unter anderem vom Moderator und passionierten Angler Harry Wijnvoord. Er versteigerte am letzten Messetag Angelzubehör und Spezialitäten zugunsten der Royal Fishing Kinderhilfe. Richard Hatting, Veranstalter der Angel-Sport-Messe, zeigte sich zufrieden mit dem Messeverlauf: „Die Kombination mit der Reise + Camping ist ideal. Rund 85 Prozent der Aussteller haben jetzt schon gesagt, dass sie im nächsten Jahr wieder mit dabei sein wollen.“

„Reise + Camping 2011“ vom 23. bis 27. Februar

Die 54. Urlaubsmesse bruar 2011 in der Messe Essen statt. Vom 25. bis 27. Februar wieder mit der „Fahrrad Essen“ und der „Angel-Sport-Messe“. Die Veranstalter gehen aufgrund des erfolgreichen Messeverlaufs von einer erneuten Erweiterung der Fläche aus.